



Dames en Heren,

Ondernemer van het jaar is Hans van der Lee van depostBode. Het bedrijf vierde deze maand haar 10-jarig bestaan. Ooit begonnen bij Hans en Caroline aan de keukentafel aan de Boterbloem, vanuit een contract van IBN met de gemeente, werken er nu 10 jaar later 250 mensen. Natuurlijk niet meer vanuit huis, maar vanuit een prachtig nieuw pand in Oss. En er moet uitgebreid worden, dus het naastgelegen pand aan de ene kant en de aangrenzende grond aan de andere kant zijn aangekocht.

En het was knokken ... voor elke klant. In 2009 werd Hans van der Lee verkozen tot veelbelovend ondernemer. Dit heeft het bedrijf bekend gemaakt en heeft vele deuren geopend in Oss. Maar inmiddels heeft het bedrijf klanten in de wijde regio, bijvoorbeeld in Uden, Veghel, Den Bosch, Boxtel en St. Oedenrode.

Concurrent PostNL voelt dit en heeft er lange tijd moeite mee gehad, maar sinds kort praat depostBode met PostNL mee bij de ACM (toezichthouder op de postmarkt) dat een uitspraak moet doen over de nieuwe regels rondom postbezorging.

Ondernemerschap tegen de stroom in. De markt krimpt met zo'n 12%, ondanks de toename van de pakketjes. Maar depostBode is erin geslaagd om in 2014 45% en in 2015 33% te groeien. In 2015 zijn er meer dan 6.000.000 poststukken bezorgd door depostBode.

Hans van der Lee ziet overall kansen door in de keten te denken: het digitaliseren van stukken in de postbus voor klanten, pre-postale verwerking, zoals drukwerk en verpakken. Zo slaagt het bedrijf erin om te blijven groeien.

Een belangrijke kracht van het bedrijf ligt in personeelsmanagement (het werk van met name Carolien). 90 procent van de medewerkers heeft een afstand tot de arbeidsmarkt. Er is werk voor mensen, die zittend moeten werken of die heel secuur en gericht moeten werken. Op maat en volgens de specifieke kwaliteiten van de medewerkers worden de taken afgebakend. Dus is er een laag verloop. Mensen hebben het enorm naar hun zin bij deze ondernemer.

We zien de bedrijfslevenscyclus terug in het bedrijf: de start thuis, een eigen pand en een groei naar 250 mensen. Voor Hans en Caroline betekende dit hun eigen baan opzeggen en steeds meer het bedrijf in. Caroline voor de interne zaken als personeel en operatie, voor Hans de externe kant zoals de klanten en strategie, maar ook de financiën. En de kinderkamer tussen de twee kantoren in. Een belangrijke stap is genomen voor de volgende fase: recent zijn vier HBO-ers aangenomen voor het midden management. MVO, duurzaamheid, wordt doorgevoerd in alle zaken binnen het bedrijf. depostBode is MVO.

depostBode is een sociaal bedrijf met grote waarde voor Oss. De recente keuze om ook de uitbreiding in Oss te doen is van groot belang voor de gemeente. We zien depostBode terug als sponsor langs het veld van FC Oss en vele andere verenigingen.

De jury is van mening, dat de sociale impact van het bedrijf, het vernieuwende ondernemerschap in de branche en de blijvende binding met Oss een pluim verdient.

We feliciteren Hans en Caroline met het tienjarig bestaan van depostBode en met hun benoeming als ondernemer van het jaar 2016.